

современная библиотека

научно-практический журнал

the modern
library
magazine

о библиотеках, чтении и книге

СОБЫТИЕ

ПРЕЗИДЕНТ ИФЛА:
МИССИЯ БИБЛИОТЕК –
ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ
ОБРЕСТИ НОВЫЕ
ЗНАНИЯ ДЛЯ ЛУЧШЕЙ
ЖИЗНИ

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ
ИНФОРМАЦИОННОГО
МИРА

ОПЫТ

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ:
СТУДЕНТЫ
ПРЕДПОЧИТАЮТ
БУККРОССИНГ

БЛИЦ-ПУТЕШЕСТВИЕ
В ЖУРНАЛЕ:
«ЕДЕМ» В КИТАЙ,
ЯПОНИЮ И КОРЕЮ



БУКЕМОНОМАНИЯ, ИЛИ КАК ПОЙМАТЬ «КНИЖНОГО МОНСТРА»

Что такое покемон? Это зверьки с глазами и ножками, умеющие танцевать на концертах, а также умевшие убежать из рук поймавшего его. Их можно поймать, если у тебя есть телефон и камера, а также кое-какие предметы для ловли. Но что же это за зверьки?

«Букемономания» – это игра, в которой вы можете поймать «книжного монстра». Для этого вам нужно будет привлечь внимание к книжкам, которые вы читаете, и поймать их, чтобы они не убежали.

Мы предлагаем использовать игровой процесс для познания мира вокруг нас. Для этого мы создали специальные карточки с изображениями различных животных и птиц, а также различные предметы для ловли. Используя эти предметы, вы сможете поймать «книжного монстра» и вернуть его в мир реальности.

«Букемономания» – это игра, которая поможет вам познакомиться с миром вокруг нас и научиться любить книги.

Но самое главное – это то, что вы можете поймать «книжного монстра» и вернуть его в мир реальности. Используя игровые элементы, вы сможете познакомиться с миром вокруг нас и научиться любить книги.

Летом 2016 г. мир постигла новая эпидемия – покемономания. В первые же недели после выхода игры для смартфонов с элементами дополненной реальности Pokemon Go, её скачали миллионы пользователей. Плюсы игры в том, что она заставляет людей выйти из дома, оторваться от социальных сетей и телевизионных экранов. Библиотекари отдела обслуживания Центральной городской библиотеки г. Сыктывкара решили сыграть на популярности Pokemon Go и организовали библиотечную акцию «ВООКемоноБУМ!». Как известно, дословно покемон переводится как «карманный монстр». Библиотечный покемон, согласно легенде, живёт в библиотеке, любит читать книги, соответственно и зовут его «книжным монстром» – букемоном (англ. book – «книга»). Чтобы он отличался от своего прародителя, библиотекари украсили его очками (он же книги читает, зрение стало подводить), кепкой с надписью «Букемон»



Елена Леонидовна МАРКОВА,
заведующая отделом обслуживания Центральной
городской библиотеки г. Сыктывкара Республики Коми

и дали ему в руки книгу. Так покемон превратился в букемона.

Главная цель акции, как нетрудно догадаться, – сделать чтение увлекательным для подростков и молодёжи. Чтобы охватить как можно более широкую аудиторию была разработана система поощрений. Все условия акции подробно расписаны в правилах, которые в виде информационных листков выдаются каждому участнику.

Старт акции был дан на празднике «ВООКемоноБУМ», участниками которого стали школьники города. Специально к мероприятию библиотекари разработали слайд-презентацию, где объяснили, как правильно «ловить» букемонов. Для разминки ребятам был предложен мини-квест. Разбившись на команды, они должны были собрать как можно больше «книжных монстров» определённого цвета, спрятавшихся на книжных полках, а также выполнить три задания. Сначала подросткам предстояло отгадать загадку. Правильно ответив на неё, надо было разыскать на стеллаже книгу, посвящённую теме загадки.

Затем участники расшифровывали спрятанное в буквенней чехарде название художественного произведения. Так, в бессвязной, казалось бы, строчке «орсавинотцыидетиджэячсмитьблгрп» одна из команд сумела обнаружить роман «Отцы и дети» и, соответственно, взяла его с полки. Третьим заданием было прочитать фамилию писателя, скрытую в криптограмме, и найти на стеллаже его произведение.

После этого команды возвращались в читальный зал, где библиотекари про-

Правила участия в акции «ВООКемоноБУМ!»:

- ✓ принять участие в акции может абсолютно любой читатель библиотеки;
- ✓ для участия необходимо подать устную заявку библиотекарю;
- ✓ акция проводится с 1 ноября 2016 г. по 15 апреля 2017 г.;
- ✓ в ходе акции участник должен собрать как можно больше букемонов.



Букемонов можно собирать следующим образом:

- ✓ записаться в библиотеку (1 букемон);
- ✓ прочитать книгу (1 букемон за каждые 100 страниц);
- ✓ на прочитанные книги написать отзыв в виде синквейна (1 букемон);
- ✓ создать буктрейлер на прочитанную книгу (5 букемонов);
- ✓ привести в библиотеку друга (1 букемон);
- ✓ вступить в группу Центральной городской библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/cgbpsykt> (1 букемон);
- ✓ сделать селфи с прочитанной книгой и разместить его на страничке Центральной городской библиотеки «ВКонтакте» (1 букемон; фото, набравшее наибольшее количество лайков, будет отмечено особым призом).



водили с ними мастер-класс по созданию синквейнов на примере книг, которые ребята обнаружили в ходе первой части квеста.

Синквейн – стихотворение, состоящее из пяти строк: первая строка – одно существительное, выражающее главную тему; вторая строка – два прилагательных, выражающих главную мысль; третья строка – три глагола, описывающих действия в рамках темы; четвёртая строка – фраза, несущая определённый смысл; пятая строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

Подростки проявили большие творческие способности и фантазию. Их синквейны отличались креативностью, свежим взглядом на творчество авторов, неординарным подходом. Вот некоторые из них.



О Сергее Есенине:

«Сергей Есенин.

Романтичный, красивый.

Жил, любил, писал.

Русский поэт.

Гений».

На книгу Елены Габовой «Двойка по поведению»:

«Таня.

Сильная, провинившаяся.

Гуляет, обижается, наказывает.

Получает двойку по поведению.

Справедливость».

На рассказ Александра Куприна «Чудесный доктор»:

«Доктор.

Добрый, умный.

Помогает, лечит, даёт деньги.

Он хороший человек!

Спаситель».

Далее школьники посмотрели буктрейлер на книгу В. Железникова «Чучело», познакомились со страничкой библиотеки «ВКонтакте», где можно найти анонсы мероприятий, отчёты и фотографии с прошедших событий, обзоры книг, тесты на знание литературы и многое другое. В завершение библиотекари объяснили, каким образом будут учитываться заработанные букемоны. Ребята, желающие принять участие в акции, записались в библиотеку и взяли книги на дом.

Активная работа в рамках акции ведётся и с другими пользователями библиотеки, в первую очередь читателями юношеской кафедры. После индивидуальных бесед многие молодые люди с радостью принимают приглашение поучаствовать в ловле букемонов. Для привлечения потенциальных читателей мы оформили красочные баннеры и разместили их на сайте ЦБС, страницах ЦГБ и филиалов в социальной сети «ВКонтакте». В фойе библиотеки установили информационный стенда, рассказывающий об акции.

Специально для подсчёта букемонов были распечатаны закладки с логотипом акции, которые вкладываются в читательский формуляр участников. За каждое выполненное действие на закладке ставится печать с изображением букемона. Желая собрать как

можно больше «книжных монстров», ребята активно берут книги для чтения, а также приводят друзей, одноклассников и даже родителей. Популярностью пользуется и написание синквейнов, но некоторые участники стесняются выкладывать их на всеобщее обозрение в Интернете, и поэтому сдают в рукописном виде библиотекарям. А самые отважные публикуют свои произведения и селфи на странице библиотеки «ВКонтакте», где их активно «лайкают» не только друзья и одноклассники, но и все посетители группы.

Нашей акцией заинтересовались не только подростки, но и молодёжь. Средний возраст участников – 16 лет, многие из них записались в библиотеку впервые. Сначала они скромно берут по одной книге, чаще всего что-нибудь по школьной программе, видимо надеясь «убить» сразу двух зайцев – и в акции поучаствовать, и оценку в школе получить. Но со временем осваиваются, и круг их чтения начинает меняться. Многие «ловцы» букемонов, втянувшись в процесс, проявляют интерес к более серьёзной литературе. Так, один из участников, любитель фантастики, перечитав все книги серии «Сталкер», переключился на классику жанра, в частности произведения братьев Стругацких. Вкусы у подростков и молодёжи самые разнообразные – это и модные писатели, и классика, и произведения местных авторов. То, что акция нашла у юных горожан от-



клика, видно и по статистическим показателям: за год количество читателей юношеской кафедры увеличилось более чем на 60%, число посещений выросло на 77%.

Библиотечный покемон, согласно легенде, живёт в библиотеке, любит читать книги, соответственно и зовут его «книжным монстром» – букемоном...

Надеемся, что наша идея будет востребована библиотеками республики и за её пределами, а покемономания в России перейдёт на следующий, более интеллектуальный уровень, – букемономанию!

