

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ МАССОВЫЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

БИБЛИОТЕКА

ИЗДАЁТСЯ С 1910 г.

НАГРАЖДЁН ОРДЕНОМ «ЗНАК ПОЧЁТА»

9
2017

«Сохранить память о великих земляках — ответственная миссия библиотек. Наш опыт показал: грамотно используя все доступные ресурсы, можно добиться удивительных результатов». Марина Малахова, директор ЦРБ, г. Короча Белгородской области (с. 63).



ПЕРЕВОСПИТАНИЕ КАРМАННОГО «МОНСТРА»

Новый термин — букемономания

СЕГОДНЯ КАК НИКОГДА ОСТРО СТОИТ ПРОБЛЕМА ЧТЕНИЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ. ИХ РАВНОДУШИЕ К КНИГАМ ОБУСЛОВЛЕНО ВЫСОКОЙ ИНТЕНСИВНОСТЬЮ ЖИЗНИ, СВОЙСТВЕННОЙ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ. ВСЁ БОЛЬШЕ ФУНКЦИЙ ПЕРЕДАЮТСЯ ЭЛЕКТРОННЫМ ПОМОЩНИКАМ (КОМПЬЮТЕРАМ, ПЛАНШЕТАМ, ТЕЛЕФОНАМ, ИГРОВЫМ ПРИСТАВКАМ), КОТОРЫЕ В ЯРКОЙ И УВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ФОРМЕ ОБУЧАЮТ, РАЗВИВАЮТ И РАЗВЛЕКАЮТ. ЛЕТОМ ПРОШЛОГО ГОДА МИР ПОСТИГЛА НОВАЯ ЭПИДЕМИЯ — ПОКЕМОНОМАНИЯ.



Елена МАРКОВА,
заведующая отделом
обслуживания
Центральной городской
библиотеки

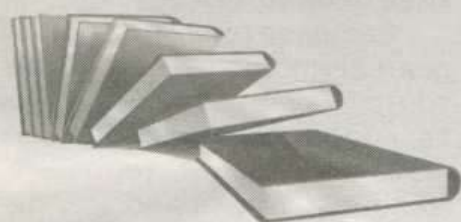
Для владельцев смартфонов выпустили новую игру с элементами дополненной реальности Pokemon Go. В течение буквально десятка дней её скачали миллионы пользователей. Главной идеей игры стала необходимость выйти из дома, оторваться от социальных сетей и телевизоров. Одна из целей приложения — заставить участников много ходить, собирая покемонов.

Библиотекари отдела обслуживания ЦГБ г. Сыктывкара решили сыграть на популярности Pokemon Go и организовали библиотечную акцию «BOOKемоноБУМ!».

Дословно «покемон» переводится как «карманный монстр». Букемон, согласно придуманной нами легенде, живёт в библиотеке и любит читать книги. Соответственно, его и назвали «книжным монстром» (от англ. book — книга). Чтобы он отличался от своего прародителя, библиотекари украсили его очками, кепкой с надписью «Букемон» и дали в руки книгу.



Благодаря эффектным закладкам читательские формуляры заперестрели записями



Главная цель акции — привлечь подростков и молодёжь к чтению.

Задачи:

- поддержка и развитие читательского интереса среди юношеской аудитории;
- стимулирование творческой активности подростков;
- формирование позитивного имиджа чтения;
- создание привлекательного образа библиотеки.

В целях расширения круга участников была разработана система поощрений за то или иное действие. Все условия акции подробно расписаны в правилах, которые в виде информационных листков выдаются каждому желающему «поохотиться».

❑ ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ «ВООКЕМОНОБУМ!»

Принять участие в акции может абсолютно любой.

Для этого необходимо подать устную заявку библиотекарю. В ходе акции требуется собрать как можно больше букемонов.

Их можно собирать следующим образом.

- ✓ Записаться в библиотеку (1 букемон).
- ✓ Прочитать книгу (1 букемон за каждые 100 страниц).
- ✓ На прочитанные книги написать отзыв в виде синквейна (1 букемон).
- ✓ Создать буктрейлер на прочитанную книгу (5 букемонов).
- ✓ Привести в библиотеку друга (1 букемон).
- ✓ Вступить в группу ЦГБ «ВКонтакте» (<https://vk.com/cgbsykt>) (1 букемон).



Привлекательно оформленная информация буквально подстёгивает читателей включиться в акцию

✓ Сделать селфи с прочитанной книгой и разместить его на страничке Центральной городской библиотеки «ВКонтакте» (1 букемон) (фото, набравшее наибольшее количество лайков, отмечается особым призом).

Награждение победителей проходит в рамках всероссийской акции «Библионочь».

❑ ЗАДАНИЯ ПОИСКОВИКАМ

Старт акции был дан на мероприятии «ВООКемоноБУМ!». На него были приглашены учащиеся школ города. Библиотекари разработали слайд-презентацию, в которой объяснялись условия участия.

Для разминки ребятам был предложен мини-квест, в ходе которого они, разбившись на команды, должны были собрать как можно большее количество букемонов определённого цвета, спрятавшихся на книжных полках, и выполнить задания. Всего для каждой команды было подготовлено три задания.

1. Отгадать загадку. Например:

*Когда-то в древние века
Был деревянным он всегда,
Под парусами плавал он
И назывался... (кораблём).*

Правильно ответив, нужно было найти книгу о кораблях или морских путешествиях.



Для того чтобы справиться с заданием, гаджет не потребуется



В поисках букемонов игроки тщательно исследовали каждый уголок читального зала

2. В буквенной чехарде найти название произведения художественной литературы. Например:

ОРСАВИНОТЦЫИДЕТИДЖЭЯЧСМИТЬБЛГРП

Здесь «спрятались» «Отцы и дети». Соответственно, на полках надо было искать эту книгу.

3. Расшифровав криптограмму, прочитать фамилию писателя и найти его книгу.

Затем с тремя найденными книгами команды возвращались в читальный зал, где библиотекари проводили с ними мастер-класс по созданию синквейнов.

□ КАК СОСТАВИТЬ СИНКВЕЙН

Это стихотворение, состоящее из пяти строк: первая строка — одно существительное, выражающее главную тему, вторая — два прилагательных, выражающих главную мысль, третья строка — три глагола, описывающих действия в рамках темы, четвёртая — фраза, несущая определённый смысл и пятая строка — заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

В процессе сложения синквейнов ребята проявляли творческие способности и фантазию. Их творения отличались креативностью, свежим взглядом на творчество того или иного писателя,

неординарным подходом. Вот некоторые из них.

О Сергее Есенине:

Сергей Есенин.
Романтичный, красивый.
Жил, любил, писал.
Русский поэт.
Гений.

На книгу Елены Габовой «Двойка» по поведению»:

Таня.
Сильная, провинившаяся.
Гуляет, обижается, наказывает.
Получает двойку по поведению.
Справедливость.

На рассказ Александра Куприна «Чудесный доктор»:

Доктор.
Добрый, умный.
Помогает, лечит, даёт деньги.
Он хороший человек!
Спаситель.

Далее библиотекари показывали в качестве примера буктрейлер на книгу В. Железникова «Чучело», рассказывали о странице ЦГБ «ВКонтакте»: что интересного ребята могут найти на ней (анонсы мероприятий, отчёты и фотографии, обзоры книг, тесты на знание литературы и многое другое).

В завершение школьникам объяснили, каким образом будут подсчитываться и учитываться заработанные в ходе акции букемоны.



Всего пять строчек, но они дались непросто

В конце мероприятия ребята, заинтересовавшиеся идеей и желающие принять участие в акции, записывались в библиотеку и брали литературу.

❑ ЧТО ПРИНЕСЛА АКЦИЯ?

Активная работа ведётся со всеми пользователями библиотеки. В первую очередь это читатели юношеской кафедры, с которыми проводятся индивидуальные беседы об акции. Многие с радостью принимают приглашение принять участие в ловле букемонов.

Для активизации потенциальных читателей были оформлены красочные баннеры, которые размещены на сайте ЦБС, на страницах Центральной городской библиотеки и библиотек-филиалов в социальной сети «ВКонтакте». В фойе оформлен информационный стенд, рассказывающий об акции и приглашающий принять в ней участие.

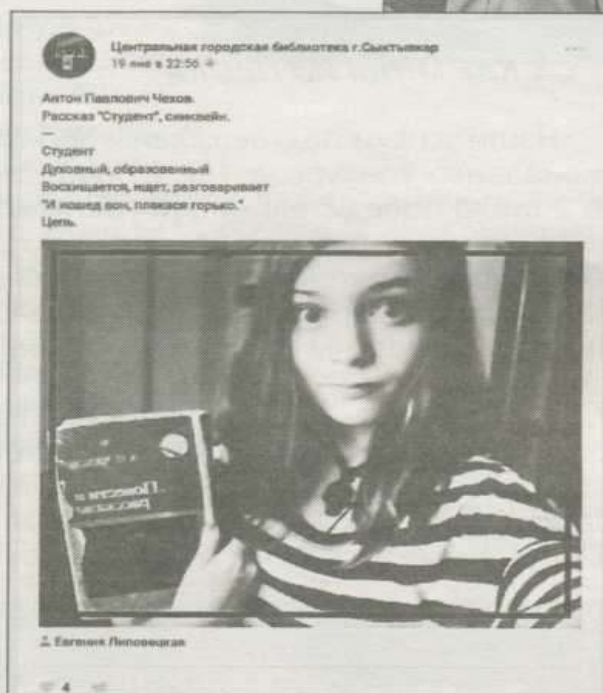
Специально для подсчёта заработанных букемонов были распечатаны закладки с логотипом акции, которые вкладываются в читательские формуляры участников. За каждое выполненное действие на закладке делается отметка в виде печати, изображающей букемона. Из всех предложенных вариантов «зарабатывания» чаще всего «охотники» просто берут книги для чтения и приводят друзей. Активно выполняется также такое условие, как написание синквейнов, но некоторые стесняются выкладывать их на всеобщее обозрение в интернете, поэтому сдают в рукописном варианте библиотекарям. А самые отважные публикуют свои произведения и селфи с прочитанными книгами на странице библиотеки «ВКонтакте», где их активно «лайкают» не только друзья и одноклассники, но и все игроки и посетители группы.

Средний возраст участников — 16 лет. Многие из них впервые записались в библиотеку. Увеличилось количество подписчиков и посетителей страницы ЦГБ «ВКонтакте».

Чтобы собрать как можно больше букемонов, подростки приводят в библиотеку друзей, одноклассников и даже родителей. Расширяется



А вы смогли бы десятком слов рассказать о мистической повести «Вий» Н. Гоголя?



Прочитал книгу, вступил в библиотечную группу «ВКонтакте» — получи два букемона

и круг чтения молодёжи: начав ловить букемонов, сначала ребята скромно берут по одной книге — чаще всего что-нибудь из школьной программы в надежде сразу убить двух зайцев: и в акции принять участие, и оценку в школе получить. По прошествии некоторого времени круг чтения ловцов букемонов заметно меняется. Многие, втянувшись в процесс, переходят к более серьёзной литературе. Так, например, один наш новый читатель,

перечитав все книги серии «Сталкер», переключился на классику фантастики, в частности произведения А. и Б. Стругацких. Многие начинают спрашивать книги различного содержания: здесь произведения и модных писателей, и классиков, и местных авторов.

Подростки и молодёжь города потянулись в библиотеку. Это видно и по статистическим показателям: по сравнению с прошлым годом количество читателей юношеской кафедры увеличилось более чем на 60 процентов, число посещений — на 77 процентов.

Надеемся, что наша акция будет востребована библиотеками в республике и за её пределами, а покемономания в России перейдёт на следующий уровень, превратится в букемономанию!