

О ЛЮБИМОМ ГОРОДЕ РАССКАЗЫВАЕТ МОЛОДЁЖЬ



Экскурсия в Национальную галерею

Креативные индустрии, точка концентрации талантов, привлечение новых партнёров – знакомые современному библиотекарю сигналы того культурного кода, который плотно формируется в нас и вокруг нас. Эти формулировки и термины всё ещё способны напугать иллюзией новизны и громкости, но уже определяют многое в нашей работе. Поделимся опытом Центральной городской библиотеки г. Сыктывкара.

В рамках всероссийского проекта «Гений места» в июле этого года мы разработали и провели первую летнюю школу экскурсоводов «ПолуПроводник» для старших подростков и учащейся молодёжи. Формат и направление выбраны не случайно.

В последние годы тематические и обзорные экскурсии становятся в Сыктывкаре всё популярнее. Это обусловлено неуклонно растущим приоритетом



Анастасия Валерьевна ДАНЬШОВА,
заведующая сектором творческих программ Централизованной библиотечной
системы г. Сыктывкара Республики Коми

индустрии туризма в жизни города и региона в целом. Но и у людей, не связанных с этой сферой, очевидно пробуждается интерес к истории Сыктывкара, его легендам, символике, когда-то жившим здесь личностям. Однако составление и проведение таких экскурсий по большей части остаётся прерогативой узких специалистов-историков. Несомненно, солидный научный подход, опыт и авторитет организаторов, с одной стороны, гарантируют качество мероприятий, но с другой – фактически ставят экскурсию как форму творчества в разряд элитарных интеллектуальных продуктов, доступных немногим.

Курс «Полупроводник» был задуман, чтобы дать возможность юношам и девушкам попробовать себя в роли авторов маршрутов, прикоснуться к экскурсионному делу и по-новому взглянуть на свой город и самих себя. Разработка и презентация городской прогулки стала основной целью и видимым результатом курса.

Изначально мы намеренно не претендовали на соответствие государственным образовательным стандартам (отсюда и забавное название, намекающее на некую половинчатость), а потому не были жёстко связаны рамками экскурсионного дела как учебной дисциплины. Это позволило придать курсу более свободный профориентационный акцент и предложить молодёжи «прокачать» как жёсткие, так и гибкие навыки.

Курс был сформирован из десяти занятий (20 академических часов) таким образом, чтобы теория чередовалась

с практикой, а в перерывах у обучающихся было достаточно времени на обдумывание материала и подготовку домашней работы.

Как водится, у «Полупроводника» был свой рабочий чат в соцсети «ВКонтакте», но мы организовали дополнительную серию индивидуальных консультаций. Каждому ученику хотелось

Программу школы разработала автор данной статьи на основе собственного опыта музейной работы в Национальной галерее Республики Коми в 2010–2020 гг. Помимо основ экспкурсионного дела, техники и методики, не были забыты и те аспекты, что чаще всего постигаются начинающими экскурсоводами прямо «в поле». Как говорить

В рамках всероссийского проекта «Гений места» в июле этого года мы разработали и провели первую летнюю школу экскурсоводов «Полупроводник» для старших подростков и учащейся молодёжи.

сохранить детали и особенности своего маршрута в секрете от остальных, чтобы экскурсия стала не просто отчётом по усвоенному материалу, но и сюрпризом для товарищей по курсу.

с экскурсантами значительно младше или старше себя? Как работать с «тrollями»? Уместен ли на экскурсии смех? Эти и другие вопросы были рассмотрены на занятиях. Но разговорные уроки



Гости открытия – группа Frostsköld

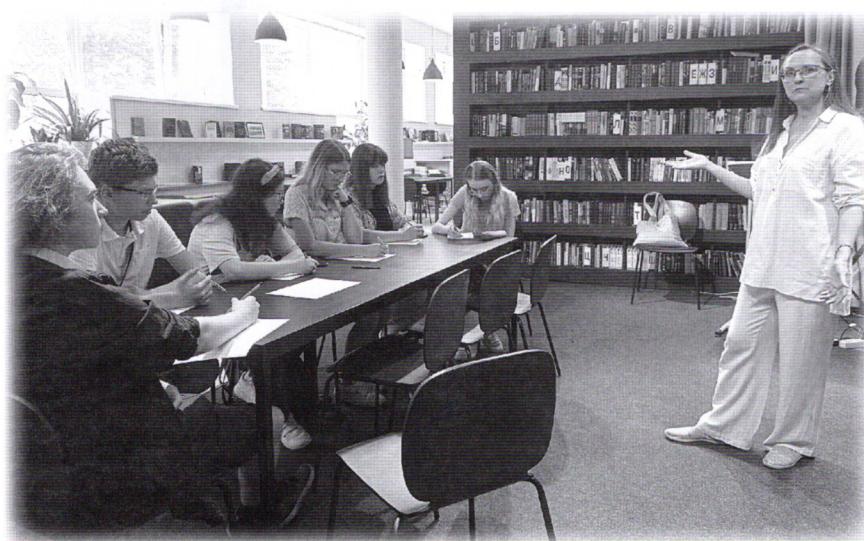
Практическое занятие в Саду скульптуры Национальной галереи



остались бы не более, чем колебаниями воздуха в деле подготовки собственных маршрутов, если бы не включение такой переходной формы обучения, как наблюдение за профессионально организованными экскурсиями.

Все ученики школы бывали на экскурсиях в туристических поездках, ходили в музеи, но никогда прежде не обращали внимания на то, как именно экскурсоводы работали с ними. И здесь нашими партнёрами стали Национальная галерея и Национальный музей Республики Коми. Подростки получили возможность посетить три профессиональные экскурсии в разных пространствах: городском, музейном и гибридном – в Саде скульптуры Национальной галереи. Таким образом,

ребята не просто узнали что-то новое о родном городе, но и смогли проанализировать особенности прогулки по шумным жарким улицам, где важные и не важные для маршрута объекты стоят вперемешку; экскурсии в прохладных тихих залах, где всё подчинено замыслу и логике экспозиционера; знакомства с местами, сочетающими характеристики города и музея. При составлении программы нам казалось, что три экскурсии на десять занятий слишком много, но практика показала, что после осознанного, подпитанного теорией наблюдения и общения с профессионалами ученики сумели успешно использовать изученные приёмы и методы, не копируя манеру отдельно взятого экскурсовода.



Занятие со стилистом

Партнёрами «Полупроводника» также стали специалисты, напрямую не связанные с экскурсионным делом, но очень для него полезные. Речь идёт об освоении актёрского мастерства и создании имиджа. Актриса Государственного академического театра драмы им. В. Савина Мария Шучалина провела мастер-класс по сценической речи. Предложенные ею упражнения на дыхание, подачу звука и выражение эмоций стали для ребят отличным тренингом и разминкой перед презентацией своих маршрутов. Они осознали, что экскурсия – это не только плод работы ума, но и в каком-то смысле театрализованное действие, где вопрос «как рассказать?» не менее важен, чем «о чём рассказать?».

На занятии, посвящённом внешнему виду экскурсовода, имидж-стилист Ольга Вишератина, имеющая многолетний опыт работы и клиентуру в разных городах и странах, обсудила с молодёжью не столько вопросы одежды, сколько осанку, походку, мимику. Она рассказала, как необходимо выглядеть, чтобы сразу быть услышанным и не тратить лишнее время на доказательство своей компетентности. Советы, которые, скорее всего, были бы восприняты подростками критично в другом контексте, здесь оказались к месту и ко двору (примечательно, что вопросами одежды как части образа экскурсовода юноши заинтересовались даже больше, чем девушки).

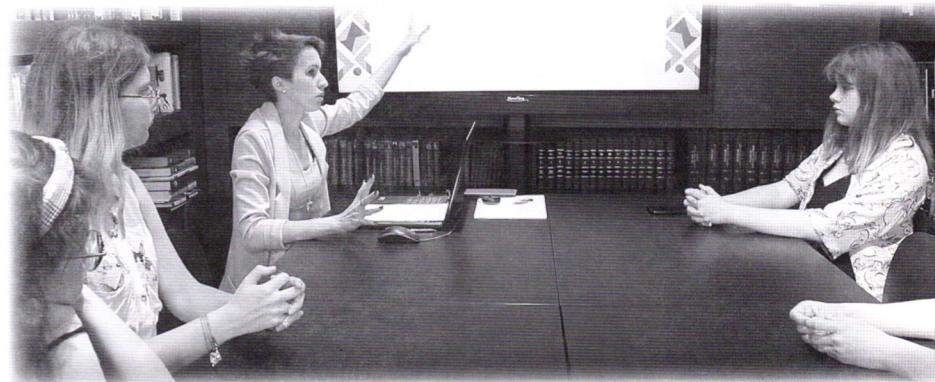
Особенно приятным в общении с партнёрами было то, что некоторые приходили к нам сами. Пока мы составляли учебное расписание, с предложением о сотрудничестве обратились музыканты городской этно-фолк группы *Frostsköld*. Их варяжские песни под аккомпанемент настоящей колёсной лиры стали подарком ученикам и экспертам на открытии школы. Мотив походов, путешествий и завоеваний лёг в строку самой концепции курса, придав ему яркий оттенок приключения. Сам нас нашёл и главный информационный партнёр проекта – молодёжный журнал на коми языке *«Йёлёга»* (*«Эхо»*). Его редакция, будучи современной и творческой, держит руку на пульсе

общественной жизни, и идея летней школы экскурсоводов нашла отклик у журналистов. Так проект получил освещение в прессе, приобрёл дополнительных заинтересованных экскурсантов, а на закрытии курса наши ученики были обеспечены наборами памятных стильных подарков от редакции.

Итоговый результат – экскурсии, что ребята должны были подготовить и представить на заключительном занятии, – конечно, беспокоил нас. Ведь и для экспертов, и для подростков это была новая форма работы. Каждый компетентен и опытен в своём деле, но ещё ни разу этот опыт не был сложен военно ради получения такого продукта. Достаточен ли был поданный материал? Хватило ли участникам времени на его усвоение? Получатся ли экскурсии в реальности? Не витают ли эксперты в иллюзиях относительно собственного видения программы курса, и не погрязли ли мы в побочных вешах, упустив из виду первостепенные?

Для куратора и экспертов «ПолуПроводника» отчётный день стал таким же экзаменом, как и для участников. Последние подошли к делу с полной ответственностью, несмотря на то что системы оценок или зачётов не предполагалось. Группа экскурсантов для презентации была собрана в тестовом режиме и по предварительному обсуждению с учениками. В неё вошли эксперты школы, сами ребята и редакторы журнала «Йёлёга».

Молодые люди презентовали три экскурсионных маршрута. Будучи подготовленным в секрете от остальных, каждый оказался неповторимым и напрямую отражающим характер автора. Иоаким Чуб (14 лет) разработал экскурсию в солидном академическом духе. Мальчик провёл группу по объектам, попадающим в фокус внимания горожан не так часто, – памятникам середины прошлого века, связанным с достижениями Коми АССР на военном и мирном поприщах, а также с масштабным строительством Сыктывкара в эпоху развитого социализма. По сравнению с дореволюционной историей города это время гораздо менее популярно, так что экскурсия оказалась



Теоретическое занятие по экскурсионному делу

свежей, несмотря на классическую подачу. Юный экскурсовод продумал переходы между объектами, максимально сократив их, и тщательно проработал хронометраж.

Вторая прогулка стала плодом совместной работы двух девушек: Анастасии Костенко (19 лет) и Ирмы Усачёвой (15 лет). Они выбрали современные арт-объекты центра города: памятник рублю, купеческий сундук, коми промысловый календарь и др. Главной изюминкой стало её обыгрывание: гостям предложили вжиться в роль иностранных туристов, которым и были поведаны легенды о символике республики, некоторые коми мифы и городские байки.

Третий маршрут фактически принял форму творческой встречи на ходу. Её автор Леон Горст (16 лет), вооружённый гитарой, провёл группу по местам собственного вдохновения, на каждой остановке исполняя стихи и песни своего сочинения. Эта прогулка стала своего рода откровением: ребята увидели, что старый город можно воспринимать и презентовать не только в рамках учебных тем по истории. Мы же с экспертами воочию убедились, что помимо достижения практического результата нам удалось ещё и создать в школе атмосферу доверия, ведь на творческую кухню не пущишь кого попало.

Логическим продолжением курса «ПолуПроводник» стал перевод экскурсий в цифровой формат. Этую идею подсказал и опыт пережитых локдаунов, и желание помочь юным экскурсоводам сделать их творческий продукт более популярным и узнаваемым. Так состоялось ещё одно занятие, посвящённое обзору платформ для онлайн-работы и разным её формам: ведению текстовых и видеоблогов, подкастов, аудиогидов на основе презентованных экскурсий. Именно над созданием аудиогидов для публикации на платформе izi.TRAVEL мы трудимся с выпускниками летней школы сейчас.